

17^{ème} Conférence de la COPEAM

GRUPE FEMMES EN MEDITERRANEE

Paris, 9 avril 2010

SCHEMA DE RESOLUTION

La réunion a été ouverte par sa Présidente, Mme Loredana Cornero. Le principal problème apparu lors de la réunion du Groupe Femmes de la COPEAM concerne la parité hommes / femmes au niveau décisionnel et la juste représentation des femmes dans les médias.

Les participants ont été sensibilisés aux projets réalisés au cours de cette année.

Mme Sara Lacomba, en charge du groupe pour la COPEAM, a montré les résultats de la première année de **Femmes et Media Sociaux**, une campagne lancée à l'occasion de la Journée Internationale des Femmes (8 Mars 2009) et visant à encourager un débat mondial sur la représentation des femmes dans les médias traditionnels et nouveaux de l'espace euro-méditerranéen. La discussion sur ce sujet a été très animée notamment grâce à l'implication des participants provenant du Sud.

Le Groupe Femmes soutient actuellement 3 projets:

- Le premier est le projet **Global Media Monitoring**, une étude mondiale sur la représentation des femmes dans les médias concernant 130 pays. L'analyse des données préliminaires montre que les femmes sont largement sous-représentées par rapport aux hommes dans tous les médias: web radio, télévision.

Les résultats définitifs seront présentés par le Groupe Femmes en septembre 2010 à Turin, en Italie, dans le cadre du Prix Italia. Le Groupe Femmes va soutenir l'organisation d'autres réunions afin de présenter les résultats finaux dans la région méditerranéenne.

- Le second projet est **Women make the news 2010**, une campagne de l'UNESCO lancée chaque année à l'occasion de la Journée internationale de la femme. Le Groupe propose d'être partenaire média de cette initiative aussi pour l'édition 2011.

- La troisième initiative concerne **Gender Equality Strategy**, menée au sein du projet « EUROMED-NEWS » financé par la Commission Européenne.

Le Groupe Femmes contribue à cette stratégie en participant au débat sur les méthodes et en fournissant des outils d'évaluation tels que le questionnaire "Femmes et médias". Dans ce cadre, l'UER a présenté aux participants la traduction en arabe du tool kit « Screening Gender » qui pourrait être conçu, comme il a été proposé lors de la réunion, pour tous les pays méditerranéens.

Le traitement des questions relatives aux genres dans les programmes radio, en plus de la télévision et d'Internet, a été également discuté.

- Le Groupe Femmes a salué la nouvelle plate-forme multimédia WWW.COPEAM.TV, en particulier la section consacrée aux actions du Groupe Femmes et a recommandé de l'exploiter comme une vitrine pour la visibilité de tous les produits audiovisuels liés aux activités du Groupe et en tant qu'outil de diffusion des bonnes pratiques.

Enfin, le Groupe a exprimé le souhait de mettre en place une collaboration inter-projets avec les autres groupes et commissions de la COPEAM, en particulier avec la Commission Formation, afin d'organiser des programmes de formation sur la représentation des femmes dans les médias, et d'opposer ensemble le manque de points de vue et d'opinions des femmes dans tous les médias.



17th Conference of COPEAM

MEDITERRANEAN WOMEN WORKING GROUP

Paris, 9th April 2010

RESOLUTION SCHEME

The meeting was opened by its President, Mrs Loredana Cornero. The main issue emerged in the meeting of COPEAM Women Group is that equal presence of women and men at top-decision levels and a correct female representation in the media are issues concerning everybody and both genders. Participants have been informed about the projects carried out during this year.

Ms Sara Lacomba, in charge of the Group for COPEAM, has shown the results of the first year of **Women and Social Media**, a campaign launched on the occasion of the 8th March 2009 (the International Women Day) and aiming to encourage a global debate on women representation in the Euro-Mediterranean old and new media. The discussion on this subject has been really lively also thanks to the involvement of the Southern participants.

Women Group is currently supporting 3 projects:

- The first one is the **Global Media Monitoring** project, a global study on women's representation in the media involving 130 countries. The analysis of the preliminary data shows that women are grossly underrepresented compared to men in all media: radio, tv web. The final results will be presented by the Women Group on September 2010 in Turin, Italy, in the framework of the Prix Italia. The Women Group will support the organization of other meetings in order to present the final results in the Mediterranean region.
- The second project is **Women make the news 2010** UNESCO campaign, launched annually on the occasion of International Women's Day. The Group suggests being media partner of this initiative for the 2011 edition as well.
- The third initiative concerns the **Gender Equality Strategy** carried out within the "EUROMED-NEWS" project financed by the European Commission.

The Women Group contributes to such strategy by participating in the debate on methodologies and by providing some evaluation tools such as the "Women and Media" questionnaire. In this framework, EBU presented to participants the Arabic translation of the "Screening Gender" Toolkit that could be conceived, as proposed during the meeting, for all Mediterranean countries.

The treatment of gender matters in Radio programs, in addition to TV and web, was also discussed.

- The Women Group greeted the new multimedia platform **WWW.COPEAM.TV**, in particular the section devoted to Women Group actions and recommended to exploit it as a visibility tool for any audiovisual product related to the Women Group activities and as a gender equality best practices' showcase.

Finally, the Women Group expressed its wish about a cross-project collaboration with the other COPEAM Groups and Commissions, especially with the Training Commission, in order to organize training programs on media female representation and to oppose all together the paucity of women's points of view and opinions in all media.